



CYBERSECURITE, SCENARIO D'ATTAQUE EN IMAGE

Auteur : EFCSE, Working Group Education et Formation
11 mars 2020

L'évolution du profil hacker est à considérer avec la plus grande attention dans le cyber espace, souvent caricaturé encapuchonné, barricadé dans une pièce sombre devant une multitude d'écrans affichant des caractères verdâtres qui dégoulinent sur un fond noir, nous sommes plus à présent sur un modèle commando hyper équipé, hyper organisé et terriblement efficace.

Les vidéos telles que « CYBERSECURITE, ATTAQUE COMBINATOIRE SUR INFRASTRUCTURE CRITIQUE », mettent en exergue les risques d'intrusion dans une organisation censée être (quasi) invulnérable, soulignant notamment le cheminement que suivent des hackers pour dérober des informations sur le personnel d'une organisation afin de réussir leur intrusion au cœur d'un système pensé comme inviolable.

Cette animation, dont le scénario a été conçu avec la participation de Olivier de MAISON ROUGE, Vice-Président EFCSE, est le volet n°3 d'une websérie de vidéos éducatives, Cyber Vox, produites par la société de Conseil en cybersécurité HOLISEUM, présidée par Faiz DJELLOULI.

Cyber Vox propose un 1er épisode sur les brèches de sécurité liées aux objets connectés et les menaces de piratage sur les infrastructures vitales (électricité, commerce maritime), ainsi qu'un épisode 2 dédié au premier malware (Stuxnet) à avoir impacté le monde physique.



Voir une représentation en image, outre le côté didactique, favorise la connexion avec sa propre vie numérique et permet d'augmenter ses réflexes de vigilance.

La collecte d'informations sur les réseaux sociaux est un des points de faiblesse exploité dans une cyber attaque. Demandons-nous pourquoi nous disons souvent mécaniquement que nous n'avons rien à cacher lorsqu'il nous est conseillé de faire attention à ce que nous y mettons.



Le sujet est d'autant plus sensible lorsqu'il conduit un cyber-pirate à s'immiscer dans les informations professionnelles d'une personne grâce à un mécanisme d'ingénierie sociale bien huilé lors de la phase de préparation de sa cyberattaque.

Interrogeons-nous également sur l'usage que nous faisons de notre smartphone, notamment de toutes ces informations essentielles que nous y stockons - code de carte bleue, numéro de compte bancaire, mot de passe de tous les comptes en ligne, photos de famille, amis, coordonnées complètes de tous les contacts avec dates de naissances, géolocalisation des photos, nombre de pas parcourus avec circuit de promenade associé, code d'entrée du parking du bureau, code d'ouverture de la porte de service de son travail, etc... sans même parfois protéger son accès par un mot de passe ou pire, avoir un code PIN de type 0000 !

Il ne s'agit pas ici d'alimenter une paranoïa qui ne sert qu'à commettre encore plus d'erreurs mais bien de souligner le fait que chacun a un rôle à jouer dans la bonne gestion de l'information, que ce soit dans la sphère privée ou professionnelle, les frontières ne sont plus aussi précises que dans le monde physique (tout du moins en apparence).

Prendre une certaine hauteur, analyser son environnement (toutes dimensions confondues) et la façon dont les informations y sont gérées, est en soi une démarche responsable.

Nous représentons tous un élément, si minime soit-il, d'un nouveau monde qui combine (plus ou moins correctement) le physique et le numérique, nous avons l'habitude du premier, nous sommes à l'aube du second.

Celui-ci est à la fois passionnant et inquiétant, riche en promesse et contraignant, il sera ce que nous en ferons, commençons dès à présent à y mettre du « bon sens by design », ne serait-ce que dans nos façons d'utiliser internet.

USAGE D'INTERNET : QUELQUES CHIFFRES CLEFS¹ Janvier 2020 au niveau mondial

4,54 milliards = nombre de personnes utilisant Internet [augmentation de 7% par rapport à janvier 2019 soit 298 millions de nouveaux utilisateurs]

3,80 milliards = nombre d'utilisateurs de médias sociaux [augmentation de plus de 9% soit 321 millions de nouveaux utilisateurs depuis janvier 2019]

Plus de 5,19 milliards = nombre de personnes utilisant les téléphones mobiles [hausse de 124 millions soit 2,4% au cours de la dernière année]

6 heures et 43 minutes = temps moyen quotidien passé par un internaute sur internet²

Nous passons **40% de notre vie** (éveillée) à utiliser internet (en comptant 8H de sommeil sur les 24H quotidiennes)

¹ Source: Digital 2020 Global Overview Report – by We are social in partnership with Hootsuite

² Ceci est sans la prise en compte de l'effet télétravail pendant la crise sanitaire liée au virus Covid-19 ...