

ECSM - Semaine 3

ECSM 2019, du 1er au 31 Octobre, l'European Federation of Cyber Security Experts met à disposition des contenus de tout type pour zoomer sur la cybersécurité et susciter des interrogations / réflexions sur l'évolution du cyber espace.

Au démarrage de cette 3^{ème} semaine, l'EFCSE poursuit sa démarche de sensibilisation à la cybersécurité dans l'Union Européenne.

Être informé et curieux concourent à renforcer l'esprit de vigilance pour une certaine sécurité dans le cyber espace, cette semaine nous soulignons également l'importance de l'anticipation.



Be secure,
Be ahead

Be ahead

« Soyez en avance », voilà précisément l'état d'esprit startup, une façon différente de regarder le monde, une façon particulière de travailler, ce « petit quelque chose » qui catalyse la créativité et stimule l'innovation.

Une startup est généralement vue comme un endroit où :

- > Il fait bon travailler, dans une ambiance à la fois conviviale et dynamique ;
- > Les échanges et la communication entre les personnes sont permanents ;
- > Il règne un certain « non-conformisme » (pas trop de procédures, pas trop d'organisation rigide, ...)
- > Il y a un véritable esprit de corps et une proximité avec le patron ;
- > Les décisions sont prises rapidement si besoin ;
- > L'autonomie des collaborateurs est importante ;
- > Les gens y sont en éveil, ouverts aux tendances et au futur ;
- > Etc...

Très attractif comme ambiance, lorsqu'on sait que dans les entreprises les problématiques de souffrance au travail, d'exposition au stress et au risque

d'épuisement professionnel, pour ne citer que celles-ci, sont officiellement devenues des questions légitimes.

Sans l'appellation startup, une PME par exemple n'en n'a-t-elle pas autant de richesse et de compétences à valoriser ? N'a-t-elle pas la capacité à prévoir, anticiper et avoir des idées ?

Il ne s'agit pas ici de faire l'apologie des startups ou le procès des entreprises non conformes à ce modèle (il n'y a pas de modèle idéal), mais plutôt de s'interroger sur ce qui fait qu'une organisation ait la capacité à faire émerger des projets innovants matérialisés ensuite par des produits et des services qui « marchent » (succès sur un marché).

Il semblerait qu'il y ait plus de facilité ou de moyens dédiés à l'accompagnement des startups, (voir le focus « licornes » plus loin dans ce document). Non sans conséquence, car beaucoup d'entre elles finissent (ou commencent) par s'exporter hors territoire européen, vers des pays plus « populaires », affichant un haut niveau de PIB et une maturité digitale élevée (Etats Unis par exemple). Rappelons que l'engouement pour les USA n'est pas une nouveauté et New York¹ reste largement « à la mode » en termes d'attractivité, non seulement en

¹ New York : représente un modèle de dynamisme du secteur **TAMI** (Technology, Advertising, Media & Information)

matière de finance mais aussi niveau technologie.

En Europe, il y a des initiatives, telles que par exemple au printemps 2019, l'appel des startups en faveur d'une Europe de la tech² accompagné de propositions concrètes pour faciliter le marché européen et faire en sorte de créer des champions d'envergure mondiale sur le sol européen.

Si nous focalisons sur le numérique, dans la mesure où l'Europe affiche sa volonté de construire un modèle européen et à faire émerger sur le marché mondial des acteurs économiques purement européens, l'innovation est une des conditions sine qua non.

Ajoutons à cela les ingrédients de la réussite du numérique largement identifiés : financement, éducation et formation, cadre juridique compréhensible / intelligible, volonté politique synchronisée des états membres et bien entendu, un état d'esprit, celui des entrepreneurs et des entreprises. Cependant, pour la construction d'un modèle européen, ce dernier point ne semble pas tout à fait au rendez-vous. Il y a en effet de leur part, une fâcheuse tendance à ne pas jouer la coopération, à être sur la défensive de peur d'être englué dans un modèle économique de plateforme globale (de type Uber) et de manquer de convergence pour imaginer et construire des modèles économiques européens (en

prenant du recul par rapport à sa propre culture notamment).

Accompagner les entrepreneurs et les entreprises dans chaque pays membres est un enjeu majeur pour faire bouger cette tendance, qui ralentit l'UE face aux autres puissances mondiales (USA et Chine en particulier).

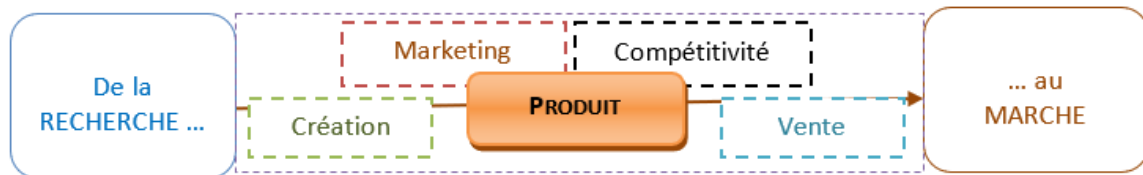
Il va sans dire qu'associé à cela, le sujet des cyberattaques est largement dans le scope et se doit de trouver sur son chemin une force d'anticipation et de nouvelles formes de protection de l'information sur le marché mondial du numérique.

L'innovation est un des éléments fondamentaux à encourager et à faire émerger au sein de l'UE.

Sachant que la Recherche et l'enseignement supérieur sont les pierres angulaires de l'innovation, le rapprochement avec le terrain et la vie de l'entreprise (ancrage nécessaire) dessine indéniablement un schéma favorable à une véritable expression (et formalisation) de l'innovation sur un marché.

Il y a déjà des programmes issus de l'UE mais comment faire, par exemple, pour que la recherche collaborative multi pays, financée par l'UE depuis de nombreuses années, aboutisse plus rapidement et efficacement à des réussites commerciales ?

² Référence aux 15 propositions aux candidats à l'élection européenne / 2500 startups signataires.



Sur ce sujet, EFCSE propose un travail en Working Group, notamment avec des chefs d'entreprises, des universitaires, des professions libérales et des doctorants / recherche & développement (Data science, Deep tech, IA, science du calcul et de la donnée, sécurisation des systèmes, gouvernance de l'information, NTIC et données de santé, etc.).

Nous vous présenterons prochainement plus en détail ce groupe, sachant que des publications issues de celui-ci sont régulièrement proposées sur notre site web [efcse.eu]

Focus « Licornes »

Historique : Aileen LEE, analyste américaine, créatrice de fonds d'investissement, en 2013, groupe sous l'appellation UNICORN (licorne en anglais) des entreprises qui présentent des caractéristiques communes : spécialisées dans les nouvelles technologies, âgées de moins de 10 ans, valorisées à plus de 1 milliard de dollars et installées sur le sol américain.

A ce jour une Unicorn a bien toutes ces caractéristiques en y ajoutant le « pas encore cotée en bourse », elle peut se

trouver n'importe où sur la planète, le plus grand nombre étant aux USA et en Chine.

Combien y en-a-t-il ?

Les chiffres sont difficiles à analyser dans la mesure où :

- Startups et investisseurs font plutôt preuve de discrétion afin d'éviter l'inflation des valorisations et des montants levés
- Selon l'angle de vision Chinois ou Américain, les chiffres ne sont pas les mêmes [à savoir : certaines licornes chinoises sont issues de sociétés cotées en bourse, elles sont donc hors catégorie licorne].

Ingrédients favorables à la création de licorne =

TAILLE & HOMOGENEITE DU MARCHÉ



ATTRAIT POUR L'INNOVATION

Source Mai 2019 / CBIInsight

Pays	Nb licorne
États-Unis,	172
Chine	88
UK	17
Inde	16
Allemagne	8
Corée du Sud	8
France	4
Israël	4
Indonésie	4

Certains pays (Israël par exemple) ont, en plus de leurs licornes, des startups cotées en bourse et valorisées à plus de 1 milliard de dollars, ce qui traduit une réelle maturité

Une startup chinoise ou américaine dispose directement d'une taille de marché importante, avant même d'attaquer l'international.

Le développement à l'international passant en général par une capacité à trouver des financements hors de ses propres frontières, la démarche est plus difficile pour une startup européenne limitée à la base à son périmètre géographique, économique, mais aussi culturel, voire même linguistique.

L'Europe peine en face des US et de la Chine, son marché est terriblement fragmenté et pas assez homogène économiquement. C'est également une question de taille critique de marché notamment à destination du grand public.

La licorne est-elle synonyme d'innovation ?

Elle est en 1er lieu symbole de rareté et d'un certain pouvoir (et puissance). Dans la mesure où ces entreprises (entrepreneurs) sont à la genèse de produits ou services complètement inattendus, inconnus, inédits, ... alors oui nous sommes vraiment sur une dimension d'innovation.

A l'origine de la startup il y a de l'humain, quelqu'un de visionnaire avec une bonne appétence pour l'innovation, qui a parié en avance de phase pour jouer le coup d'après.

Y a-t-il une vie après une Licorne ?

Oui, selon le montant de la valorisation :

1 à 10 milliards = licorne

De 10 à 50 milliards = décacorne

Au-delà de 50 milliards = pentacorne

Après, nous sommes face au **DRAGON**, capable de rembourser à lui seul l'intégralité de tous les autres investissements des « capitaux-risqueurs »

EFCSE vous invite à aborder les sujets sous divers angles, en suivant une sorte de guide de réflexion, selon des thèmes différents chaque semaine.

Nous avons planifié des publications journalières,

Du lundi au vendredi,

Selon des formats variés :

Actualité, outil, dossier de fond, quiz, ...

