

efcse.eu

TRIBUNE

POUR L'EMERGENCE D'UN CHAMPION EUROPÉEN DU NUMÉRIQUE ET LA GOUVERNANCE DE LA DONNÉE

Auteurs

Laurent CAREDDA, Président EFCSE, President Be Ys Group
Olivier de MAISON ROUGE, Vice-Président EFCSE, Avocat

Mai 2018

Il faut désormais admettre que l'Europe ne rattrapera pas sur leur terrain Google ou Facebook qui se sont d'ores et déjà gorgés d'une telle masse de data que, même si leurs algorithmes devaient être partiellement erronés, ils parviennent à des résultats toujours pertinents. A ce jour, ils ont le quasi-monopole de l'usage de la donnée et créent de la valeur sur les prestations de services connexes.

L'Union Européenne a tenté de riposter en cherchant à préserver les données personnelles de ses citoyens via le RGPD¹, pour régir et administrer la collecte et l'exploitation des données personnelles - matériau de base des GAFAM et plus généralement des acteurs du big data - mais en réalité l'initiative profite principalement aux industries numériques préexistantes sur le marché mondial, tels que les géants américains, déjà présents dans tous les pays membres de l'Europe. En effet, les GAFAM sont en mesure de se conformer aux règles européennes mieux que tout autre acteur et continueront à se nourrir de nos données, tandis que les entreprises européennes continueront de tenter de rivaliser sur un terrain de jeu réduit et où leur retard est déjà considérable.

Au-delà de la défensive, il est essentiel que les acteurs publics établissent un cadre économique favorable.

Le paquet numérique de 2016 (RGPD, secret des affaires et infrastructures critiques « NIS ») a été une intervention heureuse. Le paquet numérique 2, annoncé en septembre 2017 par le Président de la Commission européenne, Jean-Claude Juncker (circulation des données non personnelles, agence de cybersécurité renforcée) est désormais attendu pour faire croître ce marché unique de la donnée.

Si ce n'est qu'il faut désormais une impulsion décisive dans la compétition industrielle numérique.

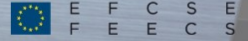
Celle-ci doit être transverse et venir tout à la fois des pouvoirs publics, par une prise de conscience nécessaire, et des entreprises avec une volonté de convergence radicale, le tout afin de combler le vide stratégique patent.

Si le secteur des réseaux sociaux, e-commerce et moteur de recherche ne sont plus ciblés (Alibaba², et Baidu³ ont déjà pris le relai en Asie), il faut faire naître ce désir de stratégie industrielle commune, comme fut Ariane ou Airbus en leur temps.

¹ RGPD : Règlement Général de Protection des Données – en vigueur le 25 mai 2018

² Alibaba : société chinoise de commerce en ligne présente sur la scène économique mondiale.

³ Baidu : acteur majeur chinois de l'internet, moteur de recherche n°1 en Chine.



efcse.eu

Il s'agit donc de bousculer les idées, de sortir des zones de confort pour créer un nouvel enthousiasme continental autour de grands projets d'alliances industrielles et d'instruments technologiques innovants de compétitivité qui font actuellement défaut.

L'Europe se doit de désigner les filières d'avenir et de créer un cadre attractif avec le concours des états membres dans leur pouvoir de gouvernance souveraine de la donnée.

Au financement sans discernement de start-up souvent vouées à l'échec ou rachetées in fine par des opérateurs extra-européens, doivent être privilégiés le soutien et le développement de secteurs alternatifs tels que la e-santé, les drones, les objets connectés, et au-delà des moyens ou des outils, faire émerger des finalités économiques d'usages déterminantes.

Cette Europe, puissance de la donnée, se doit d'affirmer une véritable indépendance numérique et pour cela créer dès à présent un cloud souverain.

A cet égard, la Fédération européenne des experts en cybersécurité (EFCSE) entend prendre part à cette grande initiative et être le lien entre toutes les bonnes volontés et les énergies positives.

Contact via <https://www.efcse.eu/fr-fr/contact>